



360°stjórnendammat

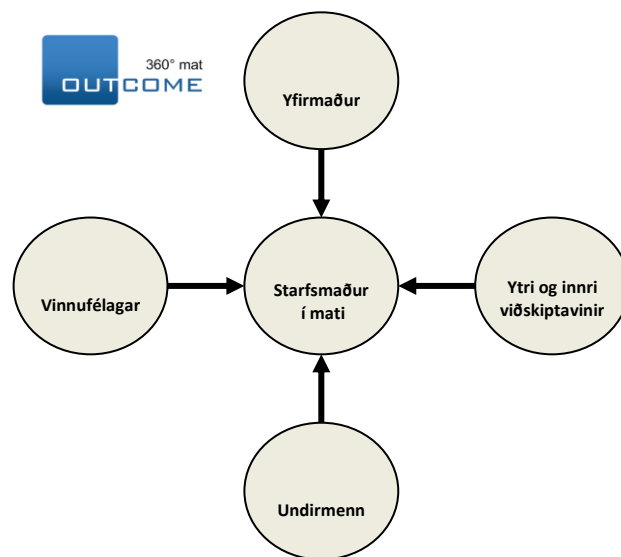
Kynningarefni fyrir rafrænt 360° mat Outcome

Rafrænt 360° stjórnendammat

Á síðustu árum hefur vilji til ýmiskonar mælinga í atvinnurekstri aukist og þá er ekki síður horft til þátta sem ekki er hægt að lesa út úr hefðbundnu fjárhagsbókhaldi. Á okkar tímum er þekking og færni lykill að árangri fyrirtækja. Þar eru stjórnendur í lykilhlutverkum sem leiðtogar og þjálfarar árangursríkra liðsheilda. Það hvernig þeir standa sig í sínum hópi skiptir því miklu máli og því hafa mörg framsækin fyrirtæki hafið notkun á 360° stjórnendammati. Flest "Fortune 500" fyrirtæki nýta aðferðina og hafa sum náð góðum árangri í uppbyggingu og starfsþróun stjórnenda. Á Íslandi hafa nokkur fyrirtæki nýtt sér þessa aðferðafræði, en nú er einfaldara og ódýrara en áður að framkvæma 360° stjórnendammat. Upplýsingatæknin nýtist vel og í dag eru rafrænar kannanir grunnur að markvisri upplýsingaöflun og úrvinnslu sem er lykill að stjórnendammatinu.

Grunnhugmynd 360° matsins er að auka sjálfsþekkingu stjórnenda og að jákvætt eða neikvætt mat starfsmanna á yfirmanni komist til skila. Matið á að styrkja stjórnendur í sínu starfi með aukinni þekkingu þeirra á styrk sínum og veikleika.

Fyrirtækjamenning verður opnari og hugsanleg spennan vegna ágreinings minnkar. Stefnumótandi ákvarðanatöku batnar sem og viðbrögð fyrirtækisins við innri- og ytri málum sem taka þarf á. Traust til stjórnenda eykst sem bætir ekki einungis samskipti innan fyrirtækisins heldur einnig út á við með aukinni ánægja viðskiptavina. Þetta leiðir svo til þess að kjarnafærni fyrirtækisins og samkeppnisforskot nýtist betur.



Markmið matsins er að veita stjórnendum endurgjöf til að aðstoða þá við að þroska sig í starfi og benda á nauðsynlega þjálfun til að skara fram úr sem stjórnendur.

Flest fyrirtæki nota matið fyrir starfsþróun, en einstök fyrirtæki nota það einnig sem grunn til umbunar fyrir frammi-stöðu.

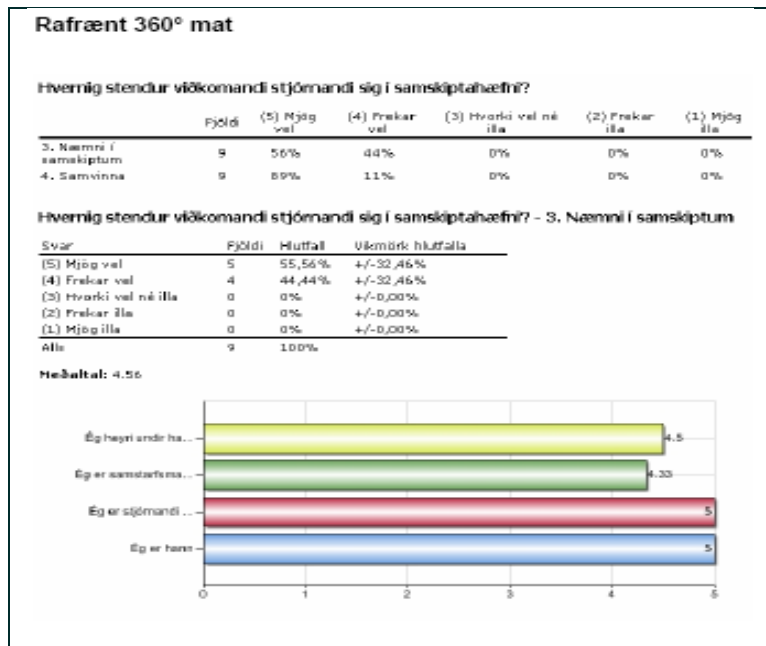
SAMSKIPTAHÆFNI		
Næmni í samskiptum	Interpersonal sensitivity	Shows consideration, concern and respect for other people's feelings; demonstrates interest in others' opinions; is sympathetic to and tolerant of differing needs and viewpoints.
Samvinna	Teamwork	Co-operates and works well with others in the pursuit of team goals; shares information; supports others.
Hvernig stendur viðkomandi stjórnandi sig í samskiptahæfni?		
		(5) Mjög vel (4) Frekar vel (3) Hvorki vel né illa (2) Frekar illa (1) Mjög illa
3. Næmni í samskiptum		<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
4. Samvinna		<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>

Mat á frammistöðu. Í stjórnendamati meta stjórnendur frammistöðu sína í starfi en fá auk þess mat frá yfirmanni, samstarfsmönnum, undirmönnum og öðrum sem vinna með þeim. Stjórnendur leggja til ákveðin hópi fólks sem þeir vilja að meti sig, en að lokum er það starfsmannastjórinn sem ákveður hverjir það eru sem enda í matshópnum. Þetta er gert til þess að tryggja nafnleynd.

Framkvæmd. Í dag er 360° mat einfaldara en áður þar sem spurningar eru lagðar fram með rafrænum hætti í gegnum tölvupóst, sem er góð og örugg leið til að tryggja það að viðkvæm gögn fari ekki á flakk. Einnig skiptir það miklu máli að þátttakendur eiga auðvelt með að svara í gegnum póstinn og úrvinnsla gagna er að mestu rafræn svo starfsmannastjórinn getur mjög fljótlega eftir að svör hafa skilað sér kynnt niðurstöður.

360° lausn Outcome er þróuð með íslensk fyrirtæki í huga. Viðskiptavinir okkar hafa komið að þróun kerfisins og hjálpað okkur að aðlaga það íslenskum veruleika. Að auki hafa fyrirtæki með starfstöðvar í fjölmörgum löndum nýtt sér matið með góðum árangri þar sem hægt er að fá matið á fjölmörgum tungumálum. Viðskiptavinir fá aðgang að Outcome 360° mats kerfinu og sjá um alla framkvæmd sjálfir.

Stjórnendamatsgrunnurinn sem Outcome byggir á Inniheldur ákveðinn fjölda lykilspurninga sem flokkaðar eru í tengslum við gildismat og leiðtogahæfni stjórnenda. Viðkomandi stjórnandi er metinn eftir persónulegum eiginleikum og hegðun sem endurspeglar styrk hans og veikleika. Byggt á þeim upplýsingum verður gerð samantektarskýrsla fyrir stjórnandann þar sem fram kemur samanburður á sjálfsmati hans og svo því hvernig samferðafólk hans metur hann á sömu sviðum. Outcome stjórnendamatskerfið gerir matsvinnuna einfalda og þægilega í framkvæmd. Unnið hefur verið að þróun framkvæmdar 360° stjórnendamats og viðskiptavinir njóta þess en hins vegar eru þeir hvattir til að koma að þróun matsins.



Hugmyndafræðin sem Outcome hefur tileinkað sér við gerð 360° gráðu stjórnendamats geymir nokkur einföld en mikilvæg skref.

Sex skref til árangurs



Starfsmenn Outcome eru viðskiptavinum innan handar við innleiðingu eftir þessari hugmyndafræði.

Nánari upplýsingar veitir:

Björn Freyr Ingólfsson, sölu- og markaðsstjóri Outcome
bjornfi@outcome.is, s: 533 1440